EL RECAMBIAZO DE ASER
DESCONTOS ATÉ 10%*
NAS PRINCIPAIS MARCAS
PRÉMIOS DE 50.000€
EM FERRAMENTA PARA A SUA OFICINA
WWW.ELRECAMBIAZODEASER.COM
JUNHO 2020
HBP
samiparts

PRODUTO

ASER AFTERMARKET AUTOMOTIVE

EL RECAMBIAZO REANIMA MERCADO

PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO, A ASER AFTERMARKET AUTOMOTIVE LANÇA, EM PORTUGAL, A CAMPANHA EL RECAMBIAZO. EM JUNHO DE 2020, OS TRÊS SÓCIOS PORTUGUESES DA CENTRAL DE SERVIÇOS ESPANHOLA (HUMBERPEÇAS, N PEÇAS E SAMIPARTS), LEVARÃO A CABO DIVERSAS AÇÕES PARA OS CLIENTES, QUE INCLUEM DESCONTOS EM VÁRIAS MARCAS E PRODUTOS. AOS POUCOS, O MERCADO VAI REANIMANDO E ADAPTANDO-SE A UMA NOVA REALIDADE

POR Bruno Castanheira

Agora que a pandemia de Covid-19 começa a dar alguns sinais de abrandamento, o *aftermarket* nacional começa a reanimar. Prova disso, é a segunda edição da campanha El Recambiazo, que será conduzida, em junho de 2020, pelos três sócios portugueses da central de serviços espanhola: Humberpeças, N Peças e Samiparts. Os objetivos são os mesmos da primeira edição: aumentar o volume de vendas dos associados da ASER Aftermarket Automotive; elevar o valor médio das notas de encomenda; conquistar novos clientes.

Este ano, a campanha chegará a mais oficinas em Portugal, devido ao facto de serem, agora, três os parceiros da ASER. Nesta segunda edição, a El Recambiazo alcançará os clientes da Humberpeças (com filiais no Porto, Fiães, Alfena, Vila Nova de Gaia, Vale de Cambra, Sta. Maria da Feira e São João da Madeira), N Peças (com filiais em Camarate e Montijo) e Samiparts (com filiais em Pombal, Ansião, Soure e Leiria).

CHUVA DE PRÉMIOS

A El Recambiazo, uma das campanhas mais completas do pós-venda automóvel, faz parte do DNA quer da ASER quer de todos os seus sócios, sendo composta por diversas ações, todas elas voltadas para os clientes dos parceiros do grupo. Tanto mais, que oferece descontos de até 10% em todas as marcas e produtos aderentes à iniciativa, estando 95% dos fornecedores aprovados pela ASER. Além disso, todas as notas de encomenda que ultrapassem os €100 em valor bruto podem ser registadas em www.elrecambiazodeaser.com, sendo permitido optar por prémios diretos, que consistem em ferramentas oficinais cujo valor total ultrapassa os €50.000. Equipamentos de diagnóstico, carrinhos de ferramentas, jogos de chaves e lanternas, são alguns dos produtos oferecidos.

A campanha El Recambiazo nasceu com objetivos muito bem definidos: aumentar as vendas dos associados, elevar o valor médio das notas de encomenda e conquistar novos clientes. Nas suas edições anteriores (uma em Portugal), esta ação totalizou mais de €250.000 em prémios distribuídos e registou um aumento acumulado em vendas de mais de 50% entre os sócios do grupo. A ASER é uma central de serviços que se orgulha de ajudar os parceiros a gerir melhor os seus negócios no dia a dia. "Proximidade", "Comunicação", "Inovação" e "Transparência" são os quatro princípios que estão subjacentes a todas as atividades por ela desenvolvidas e que fazem parte do ADN dos seus sócios. Valores esses que se encontram, também, no património genético das empresas portuguesas do grupo (Humberpeças, N Peças e Samiparts), que, em junho de 2020, desenvolverão a El Recambiazo, para que todos os clientes possam beneficiar de descontos adicionais e ter acesso a prémios. ●

OS OBJETIVOS DA SEGUNDA EDIÇÃO DA CAMPANHA EL RECAMBIAZO SÃO OS MESMOS DA PRIMEIRA: AUMENTAR O VOLUME DE VENDAS DOS ASSOCIADOS DA ASER AFTERMARKET AUTOMOTIVE; ELEVAR O VALOR MÉDIO DAS NOTAS DE ENCOMENDA; CONQUISTAR NOVOS CLIENTES