

ASERAUTO: DIFERENCIACIÓN, CALIDAD Y CONFIANZA



Aser ha dado un paso significativo en su expansión con el desarrollo de su red de talleres aserAuto. Tras un año y medio de recorrido en España y Portugal, los resultados son sumamente positivos. La red ha despertado un gran interés entre los talleres, quienes buscan conocer de cerca los servicios y beneficios que ofrece. Desde su lanzamiento, aserAuto ha logrado posicionarse como una red de alto nivel que apuesta por la calidad y la diferenciación. Creamos en Aser, junto con nuestros socios, un nuevo concepto de red para cubrir las necesidades del taller, además de potenciar el negocio y fidelizar a los clientes. Una red con sólidos valores y principios, enfocada en metas de calidad y estructuración en la distribución de los talleres en las zonas geográficas de influencia.

Siempre hemos mantenido que queríamos calidad por encima de cantidad y, bajo esta premisa, la red ha tenido un crecimiento significativo y cuenta, actualmente, con 19 talleres adheridos en Portugal y 9 en España. Aunque el éxito se debe a diversos motivos, hay dos principales: el trabajo realizado antes del lanzamiento, a través del estudio y estrategia en la preparación, antes del lanzamiento del proyecto, y el compromiso y apoyo de los socios de Aser, quienes han reconocido el valor añadido que la red brinda en su relación con los clientes, para ofrecerles un servicio de calidad excepcional. “La red de talleres aporta al socio visibilidad, imagen, fidelización con los clientes y fomenta la relación entre taller y tienda. Lógicamente, al fomentar la fidelización, también revierte en el socio en más trabajo y negocio y, por qué no decirlo, orgullo al ver los colores de tu grupo en los

diferentes talleres” (Joaquín Lucas Cárceles, director general de Auto Recambios Continente). “Más que fidelidad, en el mercado portugués se ha identificado una necesidad que buscan los talleres. No sólo quieren tener acceso a datos técnicos o líneas de soporte, sino que quieren trabajar en otras áreas, por ejemplo, con sus clientes para hacer crecer su negocio. Cuidamos mucho la relación con nuestros clientes y, ahora, poder aportar los servicios y beneficios de la red, sin duda, aporta más valor para todos” (Luis Costa, director comercial de Humberpeças). Estamos encantados de contar con el respaldo y la confianza de todos los talleres adheridos, lo que nos impulsa a seguir avanzando y expandiendo nuestra red para brindar aún más beneficios. No podemos dejar de mencionar en este artículo, y expresar nuestro agradecimiento, a los dos

primeros talleres que confiaron en el proyecto y se adhirieron a aserAuto, HM Oficina Auto, localizado en Portugal y Electromecánica Rodas, localizado en España.

“La red aserAuto me aporta nombre, imagen y calidad para mis clientes. He elegido esta red por la confianza, seguridad y trato por parte de sus responsables” [Rubén Ortega, propietario del taller Dagauto Car Service, localizado en Daganzo, Madrid].

Paula Cristina Marques e Rogério Borgia, propietarios del taller Mundial Garage, ubicado en Tinto (Portugal), durante su participación en la feria Expomecânica Oporto, expresaron que “el principal motivo al elegir la red aserAuto fue su destacada diferenciación en el mercado y exclusividad en su zona geográfica”. El taller quería formar parte de un grupo exclusivo de talleres en Portugal y confía en la apuesta por la calidad de aserAuto. Los testimonios de los propietarios de talleres destacan la confianza, seguridad y trato brindados por aserAuto, así como la reputación, imagen y calidad que la red aporta a sus clientes. La diferenciación en el mercado y la exclusividad en sus zonas geográficas

“ Creamos en Aser, junto con nuestros socios, un nuevo concepto de red para cubrir las necesidades del taller, además de potenciar el negocio y fidelizar a los clientes”

también han sido motivos fundamentales para unirse a la red. En definitiva, aserAuto se ha consolidado como una red de talleres comprometida con la calidad y la satisfacción del cliente. Su enfoque en valores y principios sólidos, así como su estrategia de distribución geográfica, han impulsado su crecimiento y confianza. Sabemos que todavía hay recorrido y el futuro se presenta prometedor para aserAuto, que continuará brindando servicios y beneficios valiosos a sus talleres adheridos. ■



LAS 12 CAUSAS

 aser



Por TU Seguridad y el Medio Ambiente